

Termin

Montag, 26. April und Dienstag, 27. April 2010

Veranstaltungsort

Marriott-Hotel Freising
Alois-Steinecker-Str. 20
85354 Freising

Tagungsbüro

Vor der Tagung: Unternehmensberatung Weihenstephan GmbH
Claudia Winkler
Weihenstephaner Berg 4
85354 Freising
Tel: +49 (0)89 975 82440
Fax: +49 (0)89 975 82446
cwinkler@deloitte.de

Während der Tagung: Marriott-Hotel Freising
Tel: +49 (0)8161 966 0

Teilnahmegebühr

Die Gebühr beträgt Euro 180,- für einen Tag einschließlich Mittagsbuffet (zzgl. der gesetzl. MwSt.). Es können nur ganze Tage belegt werden.

Anmeldung

Anmeldeschluss ist der 23. April 2010. Anmeldungen vor Ort sind aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich. Die Anmeldebestätigung und Rechnung wird nach erfolgter Anmeldung zugesandt. Falls die Anmeldung nach dem 21. April 2010 eingeht, werden die Unterlagen im Tagungsbüro bereitgelegt.

Zimmerkontingent

Im Marriott-Hotel Freising (EZ für Euro 157,- exkl. Frühst. unter Tel: +49 (0)8161 966 0) und im Corbin Feng Shui Business-Hotel Freising (EZ für Euro 111,- inkl. Frühst. unter Tel: +49 (0)8161 8869 0) haben wir Zimmerkontingente für Sie reserviert. Diese können direkt unter dem Stichwort „Brauwirtschaftliche Tagung Weihenstephan“ abgerufen werden.

Einladung

55. Brauwirtschaftliche Tagung

Schirmherrschaft:

Bayerischer Brauerbund e.V., München



Montag, 26. April 2010

Vorsitz: Dr. Karl Glas, Competence Pool Weihenstephan, Freising

Uhrzeit	Themen
10.00 - 10.30	Begrüßung Michael Weiß, Präsident des Bayerischen Brauerbundes e.V., München
10.30 - 11.30	Das wissenschaftliche Zentrum Weihenstephan Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang A. Hermann, Präsident Technische Universität München, München
11.30 - 12.00	Pause
12.00 - 13.00	Risikomanagement für Unternehmen in der Lebensmittelbranche Günter Meier, Funk RMCE GmbH, Nürnberg
13.00 - 14.00	Mittagsbuffet
14.00 - 15.00	Chancen und Nischen für mittelständische Brauereien Alfred Oberlindober, Inhaber Brauerei Schönram, Petting
15.00 - 15.30	Pause
15.30 - 16.30	Das soziale Kapital des Unternehmers Dr. Hans Fischer, Management Akademie Weihenstephan GmbH, Freising
18.00	Geselliges Beisammensein im Stephanskeller des Bräustüberls Weihenstephan

Dienstag, 27. April 2010

Vorsitz: Dr. Stefan Huckemann, Geschäftsführer der Unternehmensberatung Weihenstephan GmbH, Freising

Uhrzeit	Themen
09.00 - 10.00	Das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz und seine Auswirkungen auf Bilanzierung und Finanzierung WP/StB Dirk Bäßler, Geschäftsführer der Landestreuhand Weihenstephan GmbH, Freising
10.00 - 11.00	Relevante Stellhebel für den Unternehmenserfolg – Eine empirische Untersuchung Antje Leisler, Unternehmensberatung Weihenstephan GmbH, Freising
11.00 - 11.30	Pause
11.30 - 12.30	Marketing für die Gastronomie – Der Gastronomie fehlt es an Frequenz, nicht am Umsatz pro Bon Arne Seeliger, NGV Getränke-Gruppe, Hamburg
12.30 - 13.30	Mittagsbuffet
13.30 - 14.30	Erfahrungen aus dem Getränke Einzelhandel unter besonderer Berücksichtigung der Getränkeabholmärkte Moritz Furtmayr, H&F Servicegesellschaft für Getränkemarkte, München
14.30 - 15.00	Pause
15.00 - 16.00	Preis, Leistung, Qualität – Der Unterschied zwischen preiswert und billig Dirk Kollmar, Geschäftsführender Gesellschafter der Oettinger Brauerei GmbH, Oettingen
16.00	Ende der 55. Brauwirtschaftlichen Tagung